

## Targi Pracy październik 2025 - podsumowanie wyników ankiet ewaluacyjnych

Koordynatorki Targów Pracy: Magdalena Kwak-Wójcik, Joanna Kot, Grażyna Wojdyńska

Technika badawcza: link do anonimowej ankiety wypełnianej po spotkaniu.

### Targi pracy w liczbach

- 28. Targi Pracy na UJ – cykliczne wydarzenie - przestrzeń spotkań osób studiujących i osób absolwenckich UJ z pracodawcami
- 5 dni Targów – formuła hybrydowa – spotkania realizowane poprzez MS Teams, a debata w formule hybrydowej
- 31 firm, instytucji oraz jednostek UJ – zaproszonych wystawców
- 24 prezentacje i 9 szkoleń wraz z Q&A – prezentacje prowadzone przez pracodawców oraz szkolenia z praktycznych tematów
- 956 uczestników wydarzenia – osoby uczestniczące w prezentacjach, szkoleniach oraz limitowanych konsultacjach indywidualnych
- 14 sesji indywidualnych konsultacji CV – profesjonalni rekruterzy oraz doradczynie zawodowe z Biura Karier UJ – w sumie 76 spotkań 1:1
- Debata na Targach Pracy UJ – po raz pierwszy – „Work-Life-Study Balance. Od chaosu do harmonii – forma stacjonarna z transmisją na żywo

### Profil odbiorców wydarzenia

W Targach Pracy najliczniej uczestniczyli studenci i studentki Wydziału Studiów Międzynarodowych i Politycznych (34%) oraz Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej (22%). Potem kolejno (w %):

#### Wydział (w%):

- Studiów Międzynarodowych i Politycznych – 34
- Zarządzania i Komunikacji Społecznej – 22
- Filologiczny – 9
- Biochemii, Biofizyki i Biotechnologii – 9
- Geografii i Geologii – 6
- Filozoficzny – 3

- Prawa i Administracji – 3
- Polonistyki – 3
- Chemii – 3
- Biologii – 3
- Nauk o Zdrowiu – 3

#### Profil odbiorców wydarzenia – rok studiów

Spośród uczestników i uczestniczek Targów, największa liczba osób studiuje na drugim roku studiów II stopnia/piątym roku studiów jednolitych magisterskich (26%) oraz pierwszym roku studiów I stopnia/studiów jednolitych magisterskich (23%). pierwszym roku. Potem kolejno (w %):

#### Rok studiów/status (w%)

- II rok studiów II st. lub V rok studiów jednolitych magisterskich – 26
- I rok studiów I st. lub studiów jednolitych magisterskich – 23
- I rok studiów II st. lub IV rok studiów jednolitych magisterskich – 20
- III rok studiów I st. lub studiów jednolitych magisterskich – 14
- II rok studiów I st. lub studiów jednolitych magisterskich – 11
- szkoła doktorska – 3
- studia podyplomowe – 3

### Badanie opinii wystawców – FIRMY I INSTYTUCJE

#### Poziom zwrotności ankiet

Ankietę wypełniło 20 z 31 firm, co daje zwrotność na poziomie 65%

#### Jak ogólnie oceniasz spotkanie?

Średnia ocena na skali 1-7: 6,40

#### *Jakie jest prawdopodobieństwo, polecenia współpracy z Biurem Karier UJ w zakresie udziału w Targach Pracy?*

(skala od 1 do 10): 9,25

### Badanie opinii wystawców – OCENY W LICZBACH

Skala: bardzo wysoko, raczej wysoko, ani wysoko, ani nisko, raczej nisko, bardzo nisko.

#### *Kontakt z organizatorem*

Bardzo wysoko – 17

Raczej wysoko – 3

#### *Frekwencja osób uczestniczących*

Bardzo wysoko – 4

Raczej wysoko – 10

Ani wysoko ani nisko – 5

Raczej nisko – 1

#### *Aktywność osób uczestniczących*

Bardzo wysoko – 6

Raczej wysoko – 6

Ani wysoko, ani nisko – 6

Bardzo nisko - 2

#### *Obsługa techniczna*

Bardzo wysoko – 14

Raczej wysoko – 5

Ani wysoko, ani nisko – 1

### **Wybrane opinie osób uczestniczących w Targach Pracy w UJ:**

- *Prelegenci angażowali studentów i aktywnie odpowiadali na wszystkie zadawane pytania, co znacząco podniosło wartość spotkania.*
- *Konsultacja CV była naprawdę super, a osoba prowadząca okazała się bardzo miła i pomocna!*
- *Najbardziej interesujące było jedno ze spotkań firmowych - pojawiło się wiele przydatnych informacji. Bardzo podobało mi się również spotkanie dotyczące AI w kontekście rozwoju kariery. Prowadzący miał dużą ekspercką wiedzę, przekazał materiały do samodzielnej pracy i od razu pokazywał praktyczne przykłady. Naprawdę świetne wydarzenie.*
- *Fajne było to, że niektóre firmy udostępniały kody QR z linkiem do oferty staży - bardzo praktyczne rozwiązanie, które ułatwia szybki dostęp do informacji.*
- *Podobało mi się, że prezentacje firm były zorganizowane w formie zdalnej – to było dla mnie wygodne, bo przebywałem poza Krakowem. Jednocześnie, jeśli byłaby taka możliwość (zależnie od rodzaju firmy i jej lokalizacji), chętnie wziąłbym udział w dniu stacjonarnym, żeby przejść się po stanowiskach pracodawców na miejscu.*
- *Wszystko ok.*

## Wystawcy Targów Pracy

W jesiennej edycji Targów pracy uczestniczyło 31 firmy i instytucji z różnych branż i sektorów. Podczas wydarzenia odbyły się 24 prezentacje pracodawców oraz 9 szkoleń prowadzonych przez zewnętrznych ekspertów. W trakcie wydarzenia istniała możliwość uczestniczenia w indywidualnych konsultacjach CV prowadzonych przez przedstawicieli 12 firm i doradcynie zawodowe Biura Karier UJ. W ostatnim dniu wydarzenia odbyła się debata pt. Work-Life-Study Balance. Od chaosu do harmonii, współorganizowana z zespołem Campus Living Lab oraz CITTRU. Debata zorganizowana w formule stacjonarnej z równoczesną transmisją na żywo. Natomiast prezentacje, szkolenia oraz konsultacje CV podczas Jesiennych Targów Pracy odbywały się w formule online, umożliwiając udział w kilkudziesięciu zróżnicowanych spotkaniach z zaproszonymi wystawcami.

### Podczas Targów Pracy zaprezentowały się następujące firmy i instytucje:

ABB, Accenture, Agencja Wywiadu, Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości UJ, Alexander Mann Solutions, Ambassador Karier UE (EPSO) na UJ, Armatis Polska, Brwon Brothers Harriman, Capgemini, Centrum Dostępności UJ, Cisco oraz Splunk a Cisco Company, Decathlon, Eduexpress, Europejski Bank Centralny, EY, Fortrea, Google Polska, Havi, Herbalife, HSBC, IBM, Jacobs, Lifescience Dynamics, Lufthansa Group Business Services, Małopolski Urząd Wojewódzki w Krakowie, Orlen, Softteco, State Street International Bank, TP Polska, TTEC, Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie.