



RAPORT

TARGI PRACY PAŹDZIERNIK 2025

Podsumowanie wyników ankiet
ewaluacyjnych

Koordynatorki Targów Pracy:

Magdalena Kwak-Wójcik

Joanna Kot

Grażyna Wojdyńska

Technika badawcza:

link do anonimowej ankiety
wypełnianej po spotkaniu

OPRACOWANIE

MARIA SYTA-CIESIELSKA, BIURO KARIER, CENTRUM WSPARCIA DYDAKTYKI UJ

TARGI PRACY W LICZBACH



28. Targi Pracy na UJ

cykliczne wydarzenie - przestrzeń spotkań osób studiujących i osób absolwenckich UJ z pracodawcami



5 dni Targów - formuła hybrydowa

spotkania realizowane poprzez MS Teams, a debata w formule hybrydowej



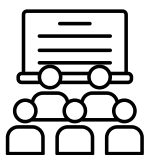
31 firm, instytucji oraz jednostek UJ

zaproszonych wystawców



24 prezentacje i 9 szkoleń wraz z Q&A

prezentacje prowadzone przez pracodawców oraz szkolenia z praktycznych tematów



956 uczestników wydarzenia

osoby uczestniczące w prezentacjach, szkoleniach oraz limitowanych konsultacjach indywidualnych



14 sesji indywidualnych konsultacji CV

profesjonalni rekruterzy oraz doradczynie zawodowe z Biura Karier UJ - w sumie 76 spotkań 1:1



debata na Targach Pracy UJ - po raz pierwszy

„Work-Life-Study Balance. Od chaosu do harmonii” - forma stacjonarna z transmisją na żywo

PROFIL ODBIORCÓW WYDARZENIA



W Targach Pracy najliczniej uczestniczyli studenci i studentki Wydziału Studiów Międzynarodowych i Politycznych (34%) oraz Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej (22%). Potem kolejno (w%):

WYDZIAŁ (w %)

Studiów Międzynarodowych i Politycznych	34
Zarządzania i Komunikacji Społecznej	22
Filologiczny	9
Biochemii, Biofizyki i Biotechnologii	9
Geografii i Geologii	6
Filozoficzny	3
Prawa i Administracji	3
Polonistyki	3
Chemii	3
Biologii	3
Nauk o Zdrowiu	3

PROFIL ODBIORCÓW WYDARZENIA- ROK STUDIÓW



Spośród uczestników i uczestniczek Targów, największa liczba osób studiuje na drugim roku studiów II stopnia/piątym roku studiów jednolitych magisterskich (26%) oraz pierwszym roku studiów I stopnia/studiów jednolitych magisterskich (23%). Potem kolejno (w%):

ROK STUDIÓW/STATUS (w %)

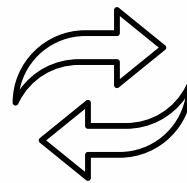
II rok studiów II st./ V rok jednolitych magisterskich	26
I rok studiów I st. lub jednolitych magisterskich	23
I rok studiów II st./ IV rok jednolitych magisterskich	20
III rok studiów I st. lub jednolitych magisterskich	14
II rok studiów I st. lub jednolitych magisterskich	11
szkoła doktorska	3
studia podyplomowe	3

BADANIE OPINII WYSTAWCÓW - FIRMY I INSTYTUCJE



POZIOM ZWROTNOŚCI ANKIET

Ankietę wypełniło 20 z 31 firm,
co daje zwrotność na poziomie 65%



JAK OGÓLNIIE OCENIASZ SPOTKANIE?

Średnia z ocen na skali 1-7

6,40



JAKIE JEST PRAWDOPODOBIEŃSTWO POLECENIA WSPÓŁPRACY Z BIUREM KARIER UJ W ZAKRESIE UDZIAŁY W TARGACH PRACY?

Średnia z ocen na skali 1-10

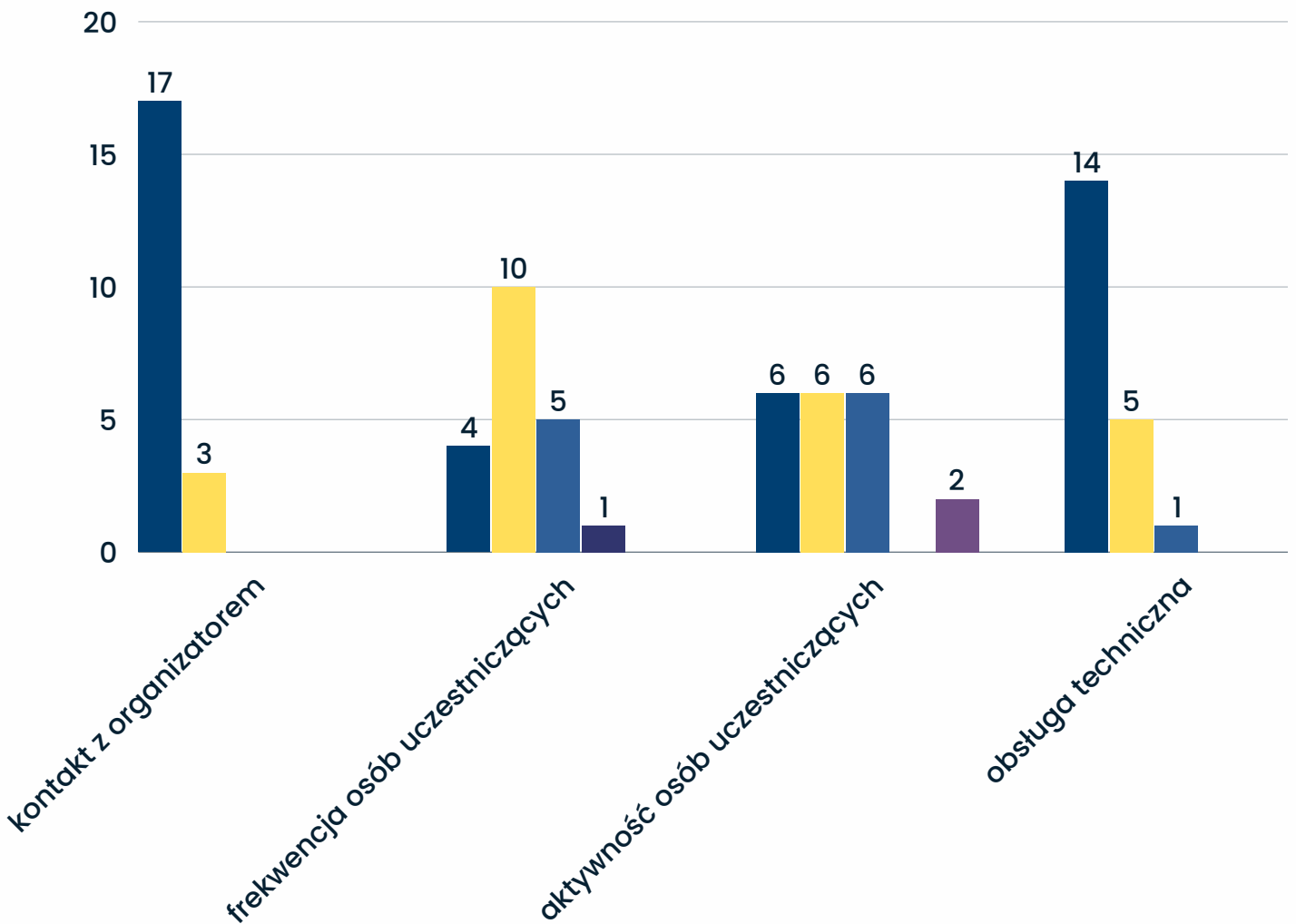
9,25



BADANIE OPINII WYSTAWCÓW - OCENY W LICZBACH



● bardzo wysoko
 ● raczej wysoko
 ● ani wysoko, ani nisko
● raczej nisko
 ● bardzo nisko



WYBRANE OPINIE OSÓB UCZESTNICZĄCYCH W TARGACH PRACY W UJ:



- *Prelegenci angażowali studentów i aktywnie odpowiadali na wszystkie zadawane pytania, co znacząco podniosło wartość spotkania.*
- *Konsultacja CV była naprawdę super, a osoba prowadząca okazała się bardzo miłą i pomocna!*
- *Najbardziej interesujące było jedno ze spotkań firmowych – pojawiło się wiele przydatnych informacji. Bardzo podobało mi się również spotkanie dotyczące AI w kontekście rozwoju kariery. Prowadzący miał dużą ekspercką wiedzę, przekazał materiały do samodzielnej pracy i od razu pokazywał praktyczne przykłady. Naprawdę świetne wydarzenie.*
- *Fajne było to, że niektóre firmy udostępniały kody QR z linkiem do ofert staży – bardzo praktyczne rozwiązanie, które ułatwia szybki dostęp do informacji.*
- *Podobało mi się, że prezentacje firm były zorganizowane w formie zdalnej – to było dla mnie wygodne, bo przebywałem poza Krakowem. Jednocześnie, jeśli byłaby taka możliwość (zależnie od rodzaju firmy i jej lokalizacji), chętnie wziąłbym udział w dniu stacjonarnym, żeby przejść się po stanowiskach pracodawców na miejscu.*
- *Wszystko ok.*

WYSTAWCY TARGÓW PRACY

W jesiennej edycji Targów Pracy uczestniczyło 31 firm i instytucji z różnych branż i sektorów. Podczas wydarzenia odbyły się 24 prezentacje pracodawców oraz 9 szkoleń prowadzonych przez zewnętrznych ekspertów. W trakcie wydarzenia istniała możliwość uczestniczenia w indywidualnych konsultacjach CV prowadzonych przez przedstawicieli 12 firm i doradczynie zawodowe Biura Karier UJ. W ostatnim dniu wydarzenia odbyła się debata pt. *Work-Life-Study Balance. Od chaosu do harmonii*, współorganizowana z zespołem Campus Living Lab oraz CITTRU. Debata zorganizowana w formule stacjonarnej z równoczesną transmisją na żywo. Natomiast prezentacje, szkolenia oraz konsultacje CV podczas Jesiennych Targów Pracy odbywały się w formule online, umożliwiając udział w kilkudziesięciu zróżnicowanych spotkaniach z zaproszonymi wystawcami.

Podczas Targów Pracy zaprezentowały się następujące firmy i instytucje:

ABB, ACCENTURE, AGENCJA WYWIADU, AKADEMICKI INKUBATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI UJ, ALEXANDER MANN SOLUTIONS, AMBASADOR KARIER UE (EPSO) NA UJ, ARMATIS POLSKA, BROWN BROTHERS HARRIMAN, CAPGEMINI, CENTRUM DOSTĘPNOŚCI UJ, CISCO ORAZ SPLUNK A CISCO COMPANY, DECATHLON, EDUEXPRESS, EUROPEJSKI BANK CENTRALNY, EY, FORTREA, GOOGLE POLSKA, HAVI, HERBLIFE, HSBC, IBM, JACOBS, LIFESCIENCE DYNAMICS, LUFTHANSA GROUP BUSINESS SERVICES, MAŁOPOLSKI URZĄD WOJEWÓDZKI W KRAKOWIE, ORLEN, SOFTTECO, STATE STREET INTERNATIONAL BANK, TP POLSKA, TTEC, WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W KRAKOWIE.

EKSPERCI TARGÓW PRACY - PAŹDZIERNIK 2025

W trakcie Targów Pracy uczestnicy mieli możliwość wzięcia udziału w szkoleniach związanych z aktualnymi trendami na rynku pracy, dokumentami aplikacyjnymi oraz pożądanymi przez pracodawców kompetencjami.

W roli Ekspertek i Ekspertów zaprezentowały się następujące osoby:

- MARTA TOMZIK (IBM) - WSZYSTKO WEDŁUG JEDNEGO WZORU - CO MOGŁOBY PÓJŚĆ NIE TAK? JAK DOPASOWYWAĆ MODELE UCZENIA MASZYNOWEGO DO KONKRETNEGO PROBLEMU
- ANNA PIETRZKIEWICZ (JACOBS) - STRES W TWOICH RĘKACH: UMIEJĘTNOŚĆ, KTÓRA KSZTAŁTUJE PRZYSZŁOŚĆ
- MATEUSZ JAKUBOWSKI (SOFTECO) - JAK ROZPOCZĄĆ KARIERĘ W IT?
- KATARZYNA KARNAUS-COFUR (HAVI) - SMART LOGISTICS: OD ANALIZY DANYCH DO SKUTECZNEJ DOSTAWY
- ANNA NOWAK (WUP) - MOBILNOŚĆ NA EUROPEJSKIM RYNKU PRACY
- TOMASZ SOTTIEZ, KAMILA PYKA (TTEC) - AI W MARKETINGU CYFROWYM - JAK SIĘ ZMIENIA SPRZEDAŻ Z PERSPEKTYWY GOOGLE
- SEBASTIAN KNAP (CISCO) - BUDOWANIE KARIERY W GLOBALNEJ FIRMIE TECHNOLOGICZNEJ NA PRZYKŁADZIE SPLUNK, A CISCO COMPANY
- KRZYSZTOF KAPUŚCIŃSKI (HSBC) - AI MENTOR KARIERY - JAK PRZYSPIESZYĆ SWOJĄ KARIERĘ
- ANNA BAGIŃSKA, MICHAŁ ROKICKI (ABB) - KARIERA DLA PRACOWNIKÓW W MIĘDZYNARODOWEJ ORGANIZACJI