

Targi Pracy online grudzień 2021

Podsumowanie badania opinii uczestników oraz wystawców

Koordynatorki Targów Pracy: Magdalena Kwak-Wójcik, Emilia Latała-Cudecka

Technika badawcza: link do anonimowej ankiety wypełnianej po spotkaniu

W wydarzeniu wzięło udział 25 wystawców, 5 prelegentów/prelegentek oraz 726 uczestników.

Badanie opinii uczestników

Najwyższa frekwencja na spotkaniach z:

- Łukasz Pawłyszyn – 54
- Motorola Solutions – 47
- Łukasz Gacek – 42
- Comarch – 42
- ABB – 40
- IBM – 39

Najwięcej zwróconych ankiet

- Selvita – 40%
- EPSO – 25%
- Lynka – 25%
- Motorola Solutions – 21%
- POLCRO – 19%
- Akuna Capital – 17%

Globalny poziom zwrotów ankiet

10%

Jak ogólnie oceniasz spotkanie? (średnia ocen ze skali 1-7)

6,4

Ocena poszczególnych aspektów spotkania (w%)

Wszystkie elementy spotkania tj. interesujące informacje, wykorzystanie czasu oraz praktyczna wiedza zostały ocenione bardzo wysoko lub wysoko przez uczestników.

Skala: bardzo wysoko, wysoko, ani wysoko ani nisko, nisko, bardzo nisko.

Interesujące informacje

Bardzo wysoko – 54

Wysoko – 41

Ani wysoko ani nisko – 2

Nisko – 1

Wykorzystanie czasu

Bardzo wysoko – 60

Wysoko – 32

Ani wysoko ani nisko – 5

Nisko – 1

Bardzo nisko – 1

Praktyczna wiedza

Bardzo wysoko – 52

Wysoko – 36

Ani wysoko ani nisko – 9

Nisko – 2

Najważniejsze źródło informacji o spotkaniu (w %)

- Mailing Biura Karier – 73,3
- Facebook Biura Karier – 13,3
- Strona Biura Karier – 10,7
- Pracownik Biura Karier – 2,7

Profil respondentów – uczestników Wydział (w %):

W Targach Pracy najliczniej uczestniczyli studenci i studentki **Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej (27,1%)**. Potem kolejno (w %):

- Studiów Międzynarodowych i Politycznych – 12,2
- Prawa i Administracji – 11,3
- Filologiczny – 8,5
- Fizyki, Astronomii i Informatyki Stosowanej – 8,4
- Filozoficzny – 7
- Biochemii, Biofizyki i Biotechnologii – 5,5
- Biologii – 5
- Polonistyki – 3,7
- Matematyki i Informatyki – 3,5
- Chemii – 2,7
- Farmaceutyczny – 1,2
- Historyczny – 1,2
- Geografii i Geologii – 1
- Nauk o Zdrowiu - 1
- Lekarski – 0,7

Rok studiów/status (w%):

Spośród uczestników i uczestniczek Targów, największa liczba osób podejmowała studia na pierwszym roku studiów (22,1%), pierwszym roku studiów II stopnia/czwartym roku studiów jednolitych magisterskich (21,2%) oraz drugim roku studiów II stopnia/piątym roku studiów jednolitych magisterskich (21,4%). Potem kolejno (w %):

- III rok – 15,2
- II rok – 14,4
- Szkoła doktorska/studia doktoranckie – 2,1
- Absolwent/absolwentka – 1,7
- VI rok studiów jednolitych – 1
- Podyplomowe – 1

60% respondentów wcześniej korzystało z usług Biura Karier

Badanie opinii wystawców

Technika badawcza: link do anonimowej ankiety wypełnianej po spotkaniu

Poziom zwrotności ankiet

Ankiety wypełniło 21 z 30 firm/prelegentów/prelegentek, co daje zwrotność na poziomie 70%.

Jak ogólnie oceniasz spotkanie?

Średnia ocena w skali 1-7: 6,4

Oceny poszczególnych aspektów spotkania w liczbach

Skala: bardzo wysoko, wysoko, ani wysoko ani nisko, nisko, bardzo nisko.

Kontakt z organizatorem

Bardzo wysoko – 17

Wysoko – 4

Frekwencja (ilość uczestników)

Bardzo wysoko – 2

Wysoko – 8

Ani wysoko ani nisko – 7

Nisko – 3

Bardzo nisko – 1

Atmosfera spotkania

Bardzo wysoko – 8

Wysoko – 7

Ani wysoko ani nisko – 6

Aktywność uczestników

Bardzo wysoko – 2

Wysoko – 5

Ani wysoko ani nisko – 11

Nisko – 3

Obsługa techniczna

Bardzo wysoko – 13

Wysoko – 8

Jakie jest prawdopodobieństwo, że polecą Państwo współpracę z Biurem Karier UJ innemu współpracownikowi w zakresie udziału w Targach Pracy Online? (skala od 1 do 10)

9,4

71% wystawców brało wcześniej udział w targach pracy online (niekoniecznie w UJ)

Jak często Państwa firma/instytucja uczestniczy w targach pracy (nie tylko online)? – w liczbach

Od 1 do 3 razy do roku – 9

Od 4 do 8 razy do roku – 6

Powyżej 8 razy w roku – 2

Trudno powiedzieć – 4

Raport opracowała Paulina Hojda, Biuro Karier, Centrum Wsparcia Dydaktyki