

# Raport z Targów Pracy organizowanych przez Biuro Karier UJ w roku akademickim 2017/2018

## Metodologia badania ewaluacyjnego:

Cel: ocena funkcjonowania Targów Pracy organizowanych przez Biuro Karier UJ z perspektywy wystawców (element ewaluacji ex-post).

Badanie ilościowe

Technika CAWI: zebranie danych w formie ankiety elektronicznej.

Dwie wysyłki ankiety: zaproszenie do badania (najpóźniej do 7 dni od daty wydarzenia) + monit.

Promocja badania: bezpośredni kontakt z przedstawicielami firm podczas Targów w celu zachęcenia do wypełnienia ankiety.

## Frekwencja i poziom zwrotów ankiet - edycja zimowa

W Targach wzięło udział 35 firm i instytucji, do których wysłano zaproszenia do badania. Otrzymano 25 wypełnionych ankiet, co daje zwrotność na poziomie 71%.

## Frekwencja i poziom zwrotów ankiet - edycja wiosenna

W Targach wzięło udział 39 firm i instytucji, do których wysłano zaproszenia do badania. Otrzymano 24 wypełnionych ankiet, co daje zwrotność na poziomie 61%.

## Firmy i instytucje biorące udział w Targach Pracy

W wydarzeniu wzięło udział 47 różnych wystawców tj. niepowtarzających się podczas dwóch edycji Targów. W tym:

- 27 firm i instytucji wzięło udział w dwóch edycjach Targów;
- 20 firm i instytucji wzięło udział w jednej edycji Targów.

## Firmy i instytucje biorące udział w Targach Pracy – edycja zimowa

W wydarzeniu wzięło udział 35 firm z 15 różnych branż, w tym:

- 23% - finanse/ ekonomia/ bankowość
- 14% - administracja publiczna/ samorządowa
- 11% - IT/ telekomunikacja
- 9% - media/sztuka/kultura

## Firmy i instytucje biorące udział w Targach Pracy – edycja wiosenna

W wydarzeniu wzięło udział 39 firm z 14 różnych branż, w tym:

- 18% - finanse/ ekonomia/ bankowość
- 18% - administracja publiczna/ samorządowa
- 10% - agencje pośrednictwa pracy/HR
- 10% - IT/ telekomunikacja

## Sektory reprezentowane przez wystawców – edycja zimowa

- 62% - sektor prywatny
- 34% - sektor państwowy

- 2% - NGO

W tym:

- 51% - firma-korporacja
- 37% - instytucja/organizacja
- 11% - firma inna niż korporacja

#### Sektory reprezentowane przez wystawców – edycja wiosenna

- 64% - sektor prywatny
- 31% - sektor państwowy
- 5% - NGO

W tym:

- 59% - firma-korporacja
- 35% - instytucja/organizacja
- 5% - firma inna niż korporacja

#### Jak ogólnie ocenia Pan/i Targi Pracy zorganizowane przez Biuro Karier UJ (skala 1-7)?

5,14 – ogólna średnia z ocen

5,64 – ocena edycji zimowej

4,63 – ocena edycji wiosennej

#### Frekwencja na Targach w ocenie wystawców - porównanie edycji

Prawie połowa wystawców oceniła frekwencję podczas Targów na wysokim lub bardzo wysokim poziomie. Około jedna trzecia była niezdecydowana, a prawie jedna czwarta ankietowanych wyraziła krytyczną opinię na ten temat. Skala: bardzo wysoko, wysoko, ani nisko ani wysoko, nisko, bardzo nisko.

- Bardzo wysoko – 20%
- Wysoko – 27%
- Ani wysoko ani nisko – 29%
- Nisko – 10%
- Bardzo nisko – 14%

#### Forma stoisk ("stoliki") w ocenie wystawców

Większość wystawców oceniła formę stoisk pozytywnie (64%), ponad jedna piąta była niezdecydowana w ocenie, a tylko 15% ankietowanych wyraziło zdanie negatywne na ten temat. Skala: bardzo wysoko, wysoko, ani nisko ani wysoko, nisko, bardzo nisko.

- Bardzo wysoko – 37%
- Wysoko – 27%
- Ani wysoko ani nisko – 22%
- Nisko – 10%
- Bardzo nisko – 4%

#### Kontakt z organizatorem w ocenie wystawców

Niemal wszyscy wystawcy ocenili kontakt z organizatorem na wysokim lub bardzo wysokim poziomie. Podobnie jak w przypadku oceny atmosfery podczas Targów, nie pojawiła się tutaj żadna najniższa

ocena. Tylko jeden respondent wystawił ocenę niską. Skala: bardzo wysoko, wysoko, ani nisko ani wysoko, nisko, bardzo nisko.

- Bardzo wysoko – 71%
- Wysoko – 20%
- Ani wysoko ani nisko – 6%
- Nisko – 2%

### Ocena obsługi podczas Targów

Podobnie jak w przypadku oceny "kontakty z organizatorem", taki aspekt jak obsługa podczas targów został oceniony bardzo wysoko. Prawie 90% wystawców wystawiło wysokie lub bardzo wysokie oceny, a jedynie 6% ankietowanych wyraziło swoje niezadowolenie. Nikt nie wybrał najniższej z ocen ("bardzo nisko"). Skala: bardzo wysoko, wysoko, ani nisko ani wysoko, nisko, bardzo nisko.

- Bardzo wysoko – 57%
- Wysoko – 29%
- Ani wysoko ani nisko – 8%
- Nisko – 6%

### Ocena lokalizacji

Wybór budynku w centrum miasta został bardzo pozytywnie przyjęty przez wystawców. Prawie wszyscy ocenili taką lokalizację Targów wysoko lub bardzo wysoko. Oceny niskie dotyczą pojedynczych respondentów. Skala: bardzo wysoko, wysoko, ani nisko ani wysoko, nisko, bardzo nisko.

- Bardzo wysoko – 70%
- Wysoko – 24%
- Ani wysoko ani nisko – 2%
- Nisko – 2%
- Bardzo nisko – 2%

### Ocena innych aspektów

98% wystawców uważa, że czas trwania Targów był optymalny.

Spośród wydarzeń towarzyszących Targom wystawcy najbardziej byliby zainteresowani prowadzeniem szkoleń (75%), ale również wstępnymi rozmowami rekrutacyjnymi oraz konsultacją dokumentów aplikacyjnych (po ok. 45% wskazań).

Opracowanie raportu: Paulina Hojda, Biuro Karier, Centrum Wsparcia Dydaktyki

