

Targi Pracy marzec 2025 - podsumowanie wyników ankiet ewaluacyjnych

Koordynatorki Targów Pracy: Magdalena Kwak-Wójcik, Joanna Kot, Grażyna Wojdyńska

Technika badawcza: link do anonimowej ankiety wypełnianej po spotkaniu.

Targi pracy w liczbach

- 27. Targi Pracy na UJ
- Stacjonarna formuła wydarzenia – Auditorium Maximum UJ
- 40 firm, instytucji oraz jednostek UJ – zaproszonych wystawców
- 6 prelekcji eksperckich – prowadzonych przez pracodawców – prezentacje połączone z Q&A
- Punkty konsultacji CV – profesjonalni rekruterzy oraz doradczynie zawodowe z Biura Karier

Profil odbiorców wydarzenia

Wydział (w%):

W Targach Pracy najliczniej uczestniczyli studenci i studentki Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej (25%) oraz Wydziału Studiów Międzynarodowych i Politycznych (18%). Kolejno (w %):

- Zarządzania i Komunikacji Społecznej – 25
- Studiów Międzynarodowych i Politycznych – 18
- Filologiczny – 10
- Prawa i Administracji – 9
- Chemii – 7
- Biochemii, Biofizyki i Biotechnologii – 6
- Filozoficzny – 6
- Fizyki, Astronomii i Informatyki Stosowanej – 4
- Polonistyki – 4
- Geografii i Geologii – 3
- Biologii – 1
- Farmaceutyczny – 1
- Historyczny – 1
- Matematyki i Informatyki – 1
- Nauk o Zdrowiu – 1

Profil odbiorców wydarzenia - rok studiów/status (w%)

Spśród uczestników i uczestniczek Targów, największa liczba osób studiuje na drugim roku studiów II stopnia/piątym roku studiów jednolitych magisterskich (32%) oraz pierwszym roku studiów II stopnia/czwartym roku studiów jednolitych magisterskich (19%). Kolejno (w %):

- II rok studiów II st. lub V rok studiów jednolitych magisterskich – 32
- I rok studiów II st. lub IV rok studiów jednolitych magisterskich – 19
- II rok studiów I st. lub studiów jednolitych magisterskich – 13
- III rok studiów I st. lub studiów jednolitych magisterskich – 12
- I rok studiów I st. lub studiów jednolitych magisterskich – 12
- absolwent/absolwentka – 7
- studia podyplomowe – 3
- szkoła doktorska – 1

Badanie opinii wystawców – FIRMY I INSTYTUCJE

Poziom zwrotności ankiet

Ankietę wypełniło 26 z 40 firm, co daje zwrotność na poziomie 65%

Jak ogólnie oceniasz spotkanie?

Średnia ocena na skali 1-7: 6,58

Jakie jest prawdopodobieństwo, polecenia współpracy z Biurem Karier UJ w zakresie udziału w Targach Pracy?

(skala od 1 do 10): 9,58

Badanie opinii wystawców – OCENY W LICZBACH

Skala: bardzo wysoko, raczej wysoko, ani wysoko ani nisko, raczej nisko, bardzo nisko.

Kontakt z organizatorem

Bardzo wysoko – 23

Raczej wysoko – 2

Ani wysoko ani nisko – 1

Frekwencja uczestników

Bardzo wysoko – 10

Raczej wysoko – 15

Ani wysoko ani nisko – 1

Obsługa podczas wydarzenia

Bardzo wysoko – 19

Raczej wysoko – 7

Obsługa techniczna

Bardzo wysoko – 18

Raczej wysoko – 7

Ani wysoko, ani nisko – 1

Wybrane opinie osób uczestniczących w Targach Pracy w UJ:

- *Wszystko na się podobało – dziękujemy za świetną organizację wydarzenia! Spotkania były ciekawe i wartościowe(...)*
- *Podobały mi się ilość stanowisk, różnorodność firm, stacjonarna forma, łatwość dostępu na targi, usługi dodatkowe.*
- *Organizacja była bardzo dobra, cieszę się, że wziąłem udział w tym wydarzeniu.*
- *Bardzo podobało mi się stanowisko do konsultacji CV, na targach było też dużo różnorodnych firm(...)*
- *Podobało mi się uzyskanie różnych rad co do rozwoju osobistego w kierunku kariery zawodowej, w tym oferty szkoleń w firmach, online kursów, polecenie stron internetowych.*
- *Było bardzo w porządku. Całość wydarzenia podobała mi się.*
- *Podobała mi się różnorodność stanowisk i otwartość osób prowadzących(...)*
- *Targi na najwyższym poziomie!*

Wystawcy Targów Pracy

W wiosennej edycji Targów Pracy uczestniczyło 40 firmy i instytucji z różnych branż i sektorów oraz jednostki UJ. Poza tradycyjnymi stoiskami wystawców, podczas wydarzenia odbyło się 6 prelekcji eksperckich prowadzonych przez zewnętrznych ekspertów. W trakcie wydarzenia istniała możliwość konsultacji CV, prowadzonych przez przedstawicieli firm i doradczynie zawodowe Biura Karier UJ.

Wiosenne Targi Pracy przyjęły formułę stacjonarną i odbyły się w murach Auditorium Maximum UJ przy ul. Krupniczej 33.

Podczas Targów Pracy zaprezentowały się następujące firmy i instytucje:

ABB, ACCENTURE, AGENCJA BEZPIECZEŃSTWA WEWNĘTRZNEGO, AKADEMICKI INKUBATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI UJ, AMBASADOR KARIER UE (EPSO), AON, ARCHE CONSULTING, BROWN BROTHERS HARRIMAN, CAPGEMINI POLSKA, CENTRUM ZAKUPÓW DLA SĄDOWNICTWA INSTYTUCJA

GOSPODARKI BUDŻETOWEJ, CISCO SYSTEMS POLAND, DZIAŁ OBSŁUGI STUDENTÓW ZAGRANICZNYCH UJ, EARLY STAGE, EUROCLEAR, EY, GRUPA MASPEX, HAYS POLAND, IG GROUP, INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR MIGRATION POLAND, IZBA ADMINISTRACJI SKARBOWEJ W KRAKOWIE, JACOBS, KANCELARIA PREZESA RADY MINISTRÓW - DEPARTAMENT SŁUŻBY CYWILNEJ, KOMENDA MIEJSKA POLICJI W KRAKOWIE, LUFTHANSA GROUP BUSINESS SERVICES, MAŁOPOLSKI URZĄD WOJEWÓDZKI W KRAKOWIE, PAŃSTWOWA INSPEKCJA PRACY OKRĘGOWY INSPEKTORAT PRACY W KRAKOWIE, RÖDL & PARTNER, PHILIP MORRIS INTERNATIONAL, SALE ZABAW FIKOŁKI, SELVITA, SHELL BUSINESS OPERATIONS, SPLUNK, STATE STREET, TELEPERFORMANCE, TTEC EUROPE, UPM, URZĄD MIASTA KRAKOWA - PUNKT OBSŁUGI PRZEDSIĘBIORCY, URZĄD OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW, WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W KRAKOWIE, ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH W KRAKOWIE

Eksperci Targów Pracy

W trakcie Targów Pracy Uczestnicy mieli możliwość wzięcia udziału w prelekcjach eksperckich związanych z aktualnymi trendami na rynku pracy oraz pożądanymi przez pracodawców kompetencjami.

Obsługa podczas wydarzenia

- Kamila Bednarz (Splunk) – Pomocy! Jak sobie radzić z chaosem nadmiaru danych na przykładach.
- Marta Adamek-Trzaskalska (Aon) – Budowanie kariery w korporacji – plan na sukces.
- Anita Noskowska-Piątkowska (Służba Cywilna) – Wszystko co chciał(a)byś wiedzieć o Służbie Cywilnej, ale boisz się zapytać.
- Aneta Kokoszka (ABB) – W obliczu zmiany: zarządzanie zmianą i sobą w zmianie.
- Barbara Żakiewicz Agnieszka Kryska, Anton Cherepenko (IOM Poland) – Skills monility and lifelong learning.
- Timo Lampikoski – Howto create an outstanding LinkedIn profile.