

Targi Pracy kwiecień 2024 - podsumowanie wyników ankiet ewaluacyjnych

Koordynatorki Targów Pracy: Magdalena Kwak-Wójcik, Joanna Wrona, Grażyna Wojdyńska

Technika badawcza: link do anonimowej ankiety wypełnianej po spotkaniu.

Targi pracy w liczbach

- 14 edycja Targów Pracy na UJ – zorganizowana przez Biuro Karier UJ
- stacjonarna formuła wydarzenia – Auditorium Maximum UJ
- 39 firm i instytucji – stoiska zaproszonych wystawców
- 10 prezentacji pracodawców – firmy i instytucje – prezentacje połączone z Q&A
- Punkty konsultacji CV – profesjonalni rekruterzy oraz doradczynie zawodowe z Biura Karier UJ

Profil odbiorców wydarzenia

Wydział (w %):

W Targach Pracy najliczniej uczestniczyli studenci i studentki Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej (21%). Potem kolejno (w %):

- Zarządzania i Komunikacji Społecznej – 21
- Prawa i Administracji – 16
- Studiów Międzynarodowych i Politycznych – 13
- Biochemii, Biofizyki i Biotechnologii – 8
- Fizyki, Astronomii i Informatyki Stosowanej – 7
- Filozoficzny – 7
- Filologiczny – 7
- Polonistyki – 5
- Biologii – 5
- Geografii i Geologii – 3
- Chemii – 3
- Nauk o Zdrowiu – 2
- Matematyki i Informatyki – 2
- Historyczny – 2

Profil odbiorców wydarzenia - rok studiów/status (w%)

Spośród uczestników i uczestniczek Targów, największa liczba osób studiowała na pierwszym roku studiów II stopnia/czwartym roku studiów jednolitych magisterskich (25%) oraz drugim roku studiów II stopnia/piątym roku studiów jednolitych magisterskich (23%).

Potem kolejno (w %):

- I rok studiów I st. lub studiów jednolitych magisterskich – 25
- II rok studiów I st. lub studiów jednolitych magisterskich – 23
- III rok studiów I st. lub studiów jednolitych magisterskich – 18
- I rok studiów II st. lub IV rok studiów jednolitych magisterskich – 11
- II rok studiów II st. lub V rok studiów jednolitych magisterskich – 10
- Absolwent/absolwentka – 10
- Szkoła doktorska – 3

Badanie opinii wystawców – FIRMY I INSTYTUCJE

Poziom zwrotności ankiet

Ankietę wypełniło 27 z 39 firm, co daje zwrotność na poziomie 69%

Jak ogólnie oceniasz spotkanie?

Średnia ocena na skali 1-7: 6,48

Jakie jest prawdopodobieństwo, że polecę Państwo współpracę z Biurem Karier UJ innemu współpracownikowi w zakresie udziału w Targach Pracy Online?

(skala od 1 do 10): 9,30

Badanie opinii wystawców – OCENY W LICZBACH

Skala: bardzo wysoko, raczej wysoko, ani wysoko ani nisko, raczej nisko, bardzo nisko.

Kontakt z organizatorem

Bardzo wysoko – 23

Raczej wysoko – 3

Ani Wysoko, ani nisko – 1

Frekwencja uczestników

Bardzo wysoko – 13

Raczej wysoko – 10

Ani wysoko ani nisko – 4

Obsługa podczas wydarzenia

Bardzo wysoko – 17

Raczej wysoko – 9

Kwestie techniczne

Bardzo wysoko – 15

Raczej wysoko – 9

Ani wysoko, ani nisko – 3

Wybrane opinie osób uczestniczących w Targach Pracy w UJ:

- *Interesujące prezentacje, przydatne informacje, ciekawi ludzie.*
- *Podobał mi się optymalny czas przeznaczony na prezentacje firm, przez co można było dowiedzieć się wszystkich najważniejszych informacji bez zbędnego przedłużania.*
- *Fajnie było pogadać z przedstawicielami poszczególnych firm :)*
- *Pod względem organizacyjnym wszystko było na bardzo wysokim poziomie.*
- *Uważam, że targi były zorganizowane w dobry sposób, było wiele możliwych wystawców do których można było się udać i dowiedzieć rzeczy dotyczących rekrutacji w reprezentowanych przez nich firmach.*
- *Najbardziej interesujące były rozmowy przy stanowiskach firm oraz konsultacje CV.*
- *Wszystko bardzo mi się podobało, było dobrze zorganizowane, dziękuję bardzo!*

Wystawcy Targów Pracy

W wiosennej edycji Targów pracy uczestniczyło 39 firmy i instytucje z różnych branż i sektorów. Poza tradycyjnymi stoiskami wystawców, odbyło się 10 prezentacji o tematyce otwartych rekrutacji, programów stażowych, kultury pracy i wartości w wybranych firmach/instytucjach. W trakcie całego wydarzenia istniała możliwość konsultacji CV.

Wiosenne Targi Pracy przyjęły formułę stacjonarną i odbyły się w murach Auditorium Maximum UJ przy ul. Krupniczej 33.

Podczas Targów Pracy zaprezentowały się następujące firmy i instytucje:

ABB, Accenture, Agencja Bezpieczeństwa Wewnętrznego, Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości, Ambassador Karier UE (EPSO), Amazon, Arche Consulting, Armatix Polska, Brwon Brothers Harriman, CAE Flight Services Poland, COMARCH, Danish Crown Global Business Services, DONE Deliveries, Dział Obsługi Studentów Zagranicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego (Program Erasmus+), EY, Euroclear, Fundacja Uniwersytet Dzieci, Genpact, Grupa Maspex, IBM, Instytut Ekspertyz Sądowych im. prof. dra Jana Sehna w Krakowie, Jacobs Engineering, Małopolski Urząd Wojewódzki w Krakowie, Onet.pl (Ringier Axel Springer Polska), Państwowa Inspekcja Pracy, Philip Morris International, Philips Polska, Phinance S.A., PwC Polska, Selvita, Shell in Kraków, Splunk, State Street Bank, TE Connectivity Poland Services, Teleperformance Polska, TTEC Europe, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Zakład Ubezpieczeń Społecznych.