

Targi Pracy październik 2022 - podsumowanie wyników ankiet ewaluacyjnych

Koordynatorki Targów Pracy: Magdalena Kwak-Wójcik, Emilia Latała-Cudecka

Technika badawcza: link do anonimowej ankiety wypełnianej po spotkaniu.

Targi pracy w liczbach:

- 11 Targi Pracy na UJ – zorganizowane przez Biuro Karier UJ
- 3 dni targów – hybrydowe Targi Pracy
- 27 firm stacjonarnie – zaproszonych na dzień stacjonarny w tym punkt konsultacji CV
- 4 prelekcje – w trakcie dnia stacjonarnego
- 8 firm zdalnie – prezentacja on-line
- 1286 osób – załogowanych na spotkania on-line

Profil odbiorców wydarzenia:

Wydział (w %):

W Targach Pracy najliczniej uczestniczyli studenci i studentki Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej (27%). Potem kolejno (w %):

- Chemii – 3
- Nauk o Zdrowiu – 3
- Studiów Międzynarodowych i Politycznych – 3
- Fizyki, Astronomii i Informatyki Stosowanej – 6
- Geografii i Geologii – 6
- Biochemii, Biofizyki i Biotechnologii – 9
- Filozoficzny – 9
- Matematyki i Informatyki – 9
- Prawa i Administracji – 9
- Filologiczny – 15
- Zarządzania i Komunikacji Społecznej – 27

Profil odbiorców wydarzenia - rok studiów/status (w%):

Spośród uczestników i uczestniczek Targów, największa liczba osób podejmowała studia na pierwszym roku studiów II stopnia/czwartym roku studiów jednolitych magisterskich (24%) oraz trzecim roku studiów I stopnia lub studiów jednolitych magisterskich (21%). Potem kolejno (w %):

- I rok studiów I st. lub studiów jednolitych magisterskich – 18
- II rok studiów I st. lub studiów jednolitych magisterskich – 9
- III rok studiów I st. lub studiów jednolitych magisterskich – 21
- I rok studiów II st. lub IV rok studiów jednolitych magisterskich – 24
- II rok studiów II st. lub V rok studiów jednolitych magisterskich – 15
- Absolwent/absolwentka – 12

Badanie opinii wystawców – FIRMY:

Poziom zwrotności ankiet

Ankietę wypełniło 23 z 27 firm, co daje zwrotność na poziomie 81%.

Jak ogólnie oceniasz spotkanie?

Średnia ocena na skali 1-7: 6,29

Jakie jest prawdopodobieństwo, że polecą Państwo współpracę z Biurem Karier UJ innemu współpracownikowi w zakresie udziału w Targach Pracy Online?

(skala od 1 do 10): 9,45

Badanie opinii wystawców – OCENY W LICZBACH:

Skala: bardzo wysoko, raczej wysoko, ani wysoko ani nisko, raczej nisko, bardzo nisko.

Kontakt z organizatorem

Bardzo wysoko – 19

Raczej wysoko – 3

Frekwencja (ilość uczestników)

Bardzo wysoko – 5

Raczej wysoko – 8

Ani wysoko ani nisko – 7

Raczej nisko – 2

Aktywność uczestników

Bardzo wysoko – 1

Raczej wysoko – 4

Ani wysoko ani nisko – 1

Raczej nisko – 1

Obsługa techniczna

Bardzo wysoko – 14

Raczej wysoko – 5

Ani wysoko, ani nisko – 3

Wybrane opinie osób uczestniczących w Targach Pracy w UJ:

- *Świetnym pomysłem było zorganizowanie targów hybrydowo. Jeden dzień na spotkania z pracodawcami całkowicie wystarczył, a szkolenia zdalne okazały się być strzałem w dziesiątkę.*
- *Spotkania były ciekawe i różnorodne, dobrą praktyką w mojej opinii było zaproszenie kilku osób danej firmy, zamiast tylko jednej, co dało uczestnikom pełniejszy obraz pracy danej firmy.*
- *Wydaje mi się, że wszystko było jak najbardziej dobrze zorganizowane.*
- *Z pewnością spotkania z rekruterami, które skupiały się na samym procesie rekrutacji oraz tym jak kandydaci są oceniani były bardzo pomocne.*
- *Bardzo fajnie zorganizowane targi. Nie mam większych uwag.*
- *Wszystko było okej, merytorycznie na wysokim poziomie :)*

Wystawcy Targów Pracy:

Do siedziby Centrum Wsparcia Dydaktyki UJ (ul. Ingardena 6, Kraków) zaproszonych zostało 27 wystawców z różnych branż i sektorów.

Uczestnicy mogli skorzystać z 5 punktów konsultacyjnych.

Podczas Targów Pracy zaprezentowały się następujące firmy i instytucje:

ABB, Accenture, Agencja Bezpieczeństwa Wewnętrznego, Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości, Alexander Mann Solutions Poland, Amway Business Centre-Europe, Aon, Brown Brothers Harriman, Comarch, Delante Media, DONE Deliveries, Dział Obsługi

Studentów Zagranicznych, Europejski Urząd Doboru Kadr, Fundacja Uniwersytet Dzieci, HEINEKEN Global Shared Services, IBM BTO Business Consulting Services, Igrzyska Europejskie 2023, Korn Ferry, Krajowa Szkoła Administracji Publicznej im. Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Lecha Kaczyńskiego, Lifescience Dynamics, Lufthansa Group Business Services, Majorel Polska, Marsh McLennan, MDDP, MDPI Poland, Motorola Solutions Systems Polska, Nokia Solutions and Networks, Osborne Clarke, Państwowa Inspekcja Pracy, Procter & Gamble, Revolut, Selvita, Shell Business Operations Cracow, Splunk, State Street Bank, Syvento, Towarzystwo Doktorantów UJ, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Zakład Farmaceutyczny AMARA.

Eksperci Targów Pracy:

W trakcie Targów Pracy Uczestnicy mogli wysłuchać 4 prelekcji eksperckich przygotowanych przez zaproszonych gości.

W roli Ekspertów i Ekspertów gościliśmy następujące osoby:

- Paulinę Hojdę z Biura Karier Uniwersytetu Jagiellońskiego,
- Wojciecha Urbana z Delante Media,
- Bartosza Dasiosa z Urzędu Miasta Krakowa,
- Halinę Czubałą psychologa i coacha kariery.