

Targi Pracy online kwiecień 2021

Podsumowanie badania opinii uczestników oraz wystawców

Koordynatorki Targów Pracy: Magdalena Kwak-Wójcik, Emilia Latała

Technika badawcza: link do anonimowej ankiety wypełnianej po spotkaniu

W wydarzeniu wzięło udział 25 wystawców oraz 1244 uczestników.

Badanie opinii uczestników

Najwyższa frekwencja na spotkaniach z:

- Motorola Solutions Systems – 89%
- Halina Czubala – 85%
- Ambasada Kanady – 77%
- EY – 70%
- Delante – 66%
- Accenture – 63%

Najwięcej zwróconych ankiet:

- Cisco – 28%
- Halina Czubala – 27%
- Stowarzyszenie WIOSNA – 23%
- DOSZ CWD UJ – 23%
- AIP UJ – 23%
- Accenture – 22%
- WUP Kraków – 22%

Globalny poziom zwrotów ankiet

19%

Jak ogólnie oceniasz spotkanie? (średnia ocen ze skali 1-7)

6,2

Ocena poszczególnych aspektów spotkania (w%)

Wszystkie elementy spotkania tj. interesujące informacje, wykorzystanie czasu oraz praktyczna wiedza zostały ocenione bardzo wysoko lub wysoko przez uczestników. Skala: bardzo wysoko, wysoko, ani wysoko ani nisko, nisko, bardzo nisko.

Interesujące informacje

Bardzo wysoko - 48

Wysoko - 41

Ani wysoko ani nisko - 9

Nisko - 1

Wykorzystanie czasu

Bardzo wysoko – 50

Wysoko – 38

Ani wysoko ani nisko - 9

Praktyczna wiedza

Bardzo wysoko – 47

Wysoko – 38

Ani wysoko ani nisko – 12

Nisko - 2

TOP najlepszych ocen (skala 1-7)

- HedgeServ – 7,0
- HAVI – 6,6
- Stowarzyszenie WIOSNA – 6,6
- Amway – 6,6
- Ambasada Kanady – 6,5
- Delante – 6,5
- Cognizant – 6,5

Najważniejsze źródło informacji o spotkaniu (w %)

- Mailing Biura Karier – 62,9
- Pracownik Biura Karier – 12
- Strona Biura Karier – 9,4
- Facebook Biura Karier – 7,2
- Wykładowca – 7,2
- Znajomy – 0,9
- LinkedIn UJ – 0,4

Profil respondentów – uczestników

Wydział (w %):

W Targach Pracy najliczniej uczestniczyli studenci i studentki Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej (44,4%). Potem kolejno (w %):

- Studiów Międzynarodowych i Politycznych - 8,5
- Fizyki, Astronomii i Informatyki Stosowanej – 7,2
- Filologiczny – 7,2
- Matematyki i Informatyki – 5,8
- Biochemii, Biofizyki i Biotechnologii – 5,8
- Biologii – 4,5
- Prawa i Administracji – 4,5
- Polonistyki – 2,7
- Filozoficzny – 2,7
- Geografii i geologii – 1,8
- Farmaceutyczny – 1,3
- Lekarski – 0,4

Rok studiów/status (w%):

Spośród uczestników i uczestniczek Targów, największa liczba osób podejmowała studia na pierwszym roku studiów magisterskich lub czwartym roku studiów jednolitych (31,4%). Drugą

najliczniejszą grupą uczestników byli studenci i studentki na drugim roku studiów magisterskich lub piątym roku studiów jednolitych (26,9%). Potem kolejno (w %):

Trzeci rok – 17,5

Drugi rok – 13

Pierwszy rok – 8,5

Absolwent – 1,3

Szósty rok studiów jednolitych – 0,6

Szkoła doktorska/studia doktoranckie – 0,4

Podyplomowe – 0,4

66% respondentów wcześniej korzystało z usług Biura Karier

Badanie opinii wystawców

Technika badawcza: link do anonimowej ankiety wypełnianej po spotkaniu

Poziom zwrotności ankiet

Ankietę wypełniło 21 z 25 firm, co daje zwrotność na poziomie 84%.

Jak ogólnie oceniasz spotkanie?

Średnia ocena w skali 1-7: 6,5

Oceny poszczególnych aspektów spotkania w liczbach

Najwyżej (bardzo wysoko) został oceniony kontakt z organizatorem oraz obsługa techniczna.

Frekwencja oraz atmosfera spotkania zostały ocenione wysoko. Aktywność uczestników została oceniona ani wysoko ani nisko. Skala: bardzo wysoko, wysoko, ani wysoko ani nisko, nisko, bardzo nisko.

Kontakt z organizatorem

Bardzo wysoko – 17

Wysoko – 4

Frekwencja (ilość uczestników)

Bardzo wysoko - 4

Wysoko – 8

Ani wysoko ani nisko – 6

Nisko – 3

Atmosfera spotkania

Bardzo wysoko - 8

Wysoko - 10

Ani wysoko ani nisko – 3

Aktywność uczestników

Bardzo wysoko - 6

Wysoko - 4

Ani wysoko ani nisko - 8

Nisko – 3

Obsługa techniczna

Bardzo wysoko – 13

Wysoko - 8

Jakie jest prawdopodobieństwo, że polecą Państwo współpracę z Biurem Karier UJ innemu współpracownikowi w zakresie udziału w Targach Pracy online? (skala od 1 do 10)

9,1

71% wystawców brało wcześniej udział w targach pracy online (niekoniecznie w UJ)

Jak często Państwa firma/instytucja uczestniczy w targach pracy (nie tylko online)? – w liczbach

Od 1 do 3 razy do roku – 9

Od 4 do 8 razy do roku – 7

Powyżej 8 razy w roku – 4

Trudno powiedzieć – 1

Raport opracowała Paulina Hojda, Biuro Karier, Centrum Wsparcia Dydaktyki